

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

**Programa Sebraetec | Área Design**

**Subárea Design de Comunicação**

**Solução Aperfeiçoamento Tecnológico/Desenvolvimento de gestão de marca  
(Branding)**

### **OBJETIVO**

#### **O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:**

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada, preferencialmente, em um diagnóstico tecnológico anteriormente realizado.

#### **O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO – DESENVOLVIMENTO DE GESTÃO DE MARCA (BRANDING)**

O objetivo da gestão de marcas (branding) é gerar valor, identificação, diferenciação, valor percebido e experiência do cliente, visando criar uma ponte entre marcas e pessoas.

O branding é um sistema de gerenciamento das marcas orientado pela significância e influencia que as marcas podem ter na vida das pessoas. Ele é mais complexo que uma identidade visual.

Conta com um trabalho de imersão na empresa cliente, definição de valores, propósito e desenvolvimento de um *brandbook*, entre outras entregas citadas abaixo.

### **ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA**

**Desenvolvimento de gestão de marca:** 70 a 170 Horas

### **ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS**

**Pesquisa** – até 20 entrevistados

Entrevistas em profundidade com: diretores; gerentes da área, distribuidores, representantes, equipe comercial, clientes, possíveis clientes, possíveis parceiros, fornecedores, especialistas etc

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

### Diagnóstico

- ✓ Pontos fortes, fracos e identificação das boas práticas e oportunidades
- ✓ Avaliação de portfólio de produtos e/ou serviços
- ✓ Análise de posicionamento e comportamento dos concorrentes
- ✓ Análise dos vetores da marca e estudo de tendência
- ✓ Levantamento dos caminhos estratégicos
- ✓ Relatório de investigação e diagnóstico de marca
- ✓ Workshop: Caminhos Estratégicos

### **Brand book:**

É o livro de orientação interna sobre a essência da marca, seu credo e seus valores, que cada pessoa do exército da marca (todos os colaboradores) bem como seus embaixadores (CEO, VPs, diretores, assessores, gerentes, supervisores e vendedores) devem receber da empresa para ler e consultar com frequência. Geralmente o *brand book* é o produto final de uma consultoria de branding.

### Posicionamento da marca

- ✓ Definição do negócio e posicionamento estratégico
- ✓ Missão, visão e valores
- ✓ Atitudes da marca
- ✓ Relatório do posicionamento da marca
- ✓ Workshop: Posicionamento da marca
- ✓ Book do Posicionamento

### Arquitetura da marca

- ✓ Análise dos mercados alvo e promessas das marcas e/ou linhas de produtos e serviços
- ✓ Definição da nova estratégia de arquitetura de marca
- ✓ Manual de diretrizes da arquitetura da marca

### Plano tático

- ✓ Definição de ações para implantação e disseminação da estratégia

## FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

### Observações

- É uma boa prática, ao se desenvolver um projeto de identidade visual e marca, o designer consultar junto ao INPI o nome que será sugerido ao cliente e orientá-lo sobre a necessidade de registro da marca junto ao INPI.
- O trabalho de gestão de marcas (branding) é mais complexo que uma identidade visual. Constitui o desenvolvimento estratégico da marca em todos os pontos de contato do consumidor com a empresa do cliente demandante. Conta com um trabalho de imersão na empresa cliente, definição de valores, propósito e desenvolvimento de um *brand book*, entre outras entregas. Se for demandado pelo cliente, deve ser realizado por especialistas no tema.
- Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

### PÚBLICO ALVO

- ✓ Microempreendedor Individual (MEI)
- ✓ Microempresa (ME)
- ✓ Empresa de Pequena Porte (EPP)
- ✓ Produtor Rural
- ✓ Artesão

### PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA O PARTICIPANTE

Solução aplicada apenas para pessoa jurídica

### CERTIFICAÇÃO

Não se aplica